



Verkaufserfassung

Pay-per-Lead

Ein Pay-per-Lead-System (Festprovision) kann sehr einfach und ohne großen Aufwand eingerichtet werden, da keine Übergabe von Parametern notwendig ist. Hierfür wird der unten angezeigte HTML-Code einfach in die Seite mit der Bestellbestätigung Ihres Shops eingefügt, also zu einem Zeitpunkt, bei dem die Bestellung bereits aufgenommen und kein Abbruch mehr möglich ist.

```

```

Beim Code handelt es sich um ein Image, das für die Besucher Ihrer Seite nicht sichtbar ist, da es nur eine Größe von 1x1 Pixel hat. Partnerseller addiert die im Adminbereich unter "Partnerdaten" definierte Festprovision zum jeweiligen Partnerkonto hinzu. Die Höhe der Provision kann im Adminbereich für jeden Partner individuell festgelegt werden.

Pay-per-Sale

Wenn Sie ein System mit Pay-per-Sale (Prozentprovision) aufbauen möchten, muss der oben gezeigte Code um den zusätzlichen Parameter "preis" ergänzt werden. Dies sieht dann so aus:

```

```

"xyz" muss durch den Preis ersetzt werden. Dies sollte dynamisch geschehen, wozu ein Eingriff in den Code Ihres Shops notwendig wird.

Als Erstes müssen Sie an einer passenden Stelle im Code die Variable finden, die den Netto-Preis enthält. Genauso müssen Sie darauf achten, dass an dieser Stelle die Bestellung bereits verbindlich getätigt worden ist.

Als nächstes muss dieser Preis in den Aufruf integriert werden. Wenn wir annehmen, dass diese Variable beispielsweise \$nettopreis heißt, könnte der Code bei einem mit PHP realisierten Shopsystem so aussehen:

```
echo "<img src='http://www.ihredomain.de/partner/verkauft.php?preis=" .  
$nettopreis . "' height='1' width='1' border='0'>";
```

Partnerseller berechnet aus der im Adminbereich unter "Partnerdaten" definierten Prozentprovision den Provisionsbetrag und addiert diesen zum jeweiligen Partnerkonto hinzu.

Falls Sie für den Partner auch eine Festprovision definiert haben, wird diese zum berechneten Betrag der Prozentprovision hinzuaddiert. Hierdurch sind also auch Provisionsmodelle möglich, die einen festen Grundbetrag pro Verkauf und zusätzlich eine Prozentprovision enthalten.

Zusatzparameter

Die folgenden Parameter sind optional und können nach Bedarf verwendet werden. Sie werden mit einem & an den Aufruf der Datei verkauft.php angehängt. Bitte beachten Sie, dass vor dem ersten Parameter immer ein Fragezeichen anstatt dem & zu verwenden ist.

remark_admin

Mit dem Zusatzparameter remark_admin können Sie jedem Verkauf eine Anmerkung übergeben, die später nur für den Admin sichtbar ist. Die Anmerkung dient dazu, den Verkauf besser zuordnen zu können und kann z.B. eine Auftragsnummer und den Vor- und Nachnamen enthalten. Wenn Sie mehrere Informationen übergeben möchten, sollten Sie anstatt Leerzeichen ein Trennzeichen, wie z.B. ein Komma verwenden. Ein Beispiel für Pay-per-Sale könnte so aussehen:

```

```

remark_partner

Anmerkungen für den Partner übergeben Sie mit dem Parameter remark_partner. Dies könnte dann so aussehen.

```

```

Provision von Aussen bestimmen

Normalerweise wird die Prozent- und die Festprovision durch die Eintragungen in den Partnerdaten des jeweiligen Partners festgelegt. Sie können dies mit zusätzlichen Parametern von Außen umgehen, so dass die Provisionierung komplett durch den Aufruf der verkauft.php bestimmt wird.

pp - Prozentprovision für direkte Verkäufe des Partners z.B. pp=10 für 10%
fp - Festprovision in der von Ihnen eingestellten Währung z.B. fp=10.30 für 10,30 EUR

Falls Sie die Provision von Partnerseller erworben haben, stehen noch weitere Parameter für die Unterebenen zur Verfügung:

pp1 - Prozentprovision 1. Unterebene
pp2 - Prozentprovision 2. Unterebene
pp3 - Prozentprovision 3. Unterebene
pp4 - Prozentprovision 4. Unterebene
pp5 - Prozentprovision 5. Unterebene
pp6 - Prozentprovision 6. Unterebene
pp7 - Prozentprovision 7. Unterebene
pp8 - Prozentprovision 8. Unterebene
pp9 - Prozentprovision 9. Unterebene
pp10 - Prozentprovision 10. Unterebene

fp1 - Festprovision 1. Unterebene
fp2 - Festprovision 2. Unterebene
fp3 - Festprovision 3. Unterebene

fp4 - Festprovision 4. Unterebene
fp5 - Festprovision 5. Unterebene
fp6 - Festprovision 6. Unterebene
fp7 - Festprovision 7. Unterebene
fp8 - Festprovision 8. Unterebene
fp9 - Festprovision 9. Unterebene
fp10 - Festprovision 10. Unterebene

Im Beispiel übergeben wir eine Festprovision von 10,30 EUR an unser Script.

```

```

partnerid

Der Partner wird dem Verkauf normalerweise vom System automatisch zugeordnet. Dies geschieht durch das Auslesen eines Cookies oder durch die serverseitig gespeicherte IP-Adresse. Wird aber die Partner-ID von außen als Zusatzparameter übergeben, so wird immer diese verwendet. Sie hat Vorrang gegenüber Lifetime Provision, Cookie und IP-Erkennung.

Im folgenden Beispiel übergeben wir die Partner-ID xy001 an das Script verkauft.php.

```

```

Wenn die Partner-ID von außen übergeben wird, werden auch die Banner-ID und die Sub-ID nicht mehr automatisch vom System gesucht. Sie können aber auch diese Parameter selbst festlegen, indem Sie diese an den Aufruf der verkauft.php anhängen.

Im Beispiel übergeben wir die Partner-ID xy001, die Banner-ID 5 und die Sub-ID hallo an unser Script.

```

```

Lifetime Provision

Sie können an die verkauft.php den Parameter „kundenkennung“ anhängen und diesem eine eindeutige Kundennummer aus Ihrem Shopsystem übergeben. Partnerseller ermittelt dann mit Hilfe einer Tabelle, in der Kundenkennung und Partner-ID gespeichert sind, die Zuordnung zum Partner.

Lifetime Provision bedeutet, dass ein Kunde, solange er in Ihrem Shopsystem gespeichert ist, einem bestimmten Partner zugeordnet wird, ohne dass er bei zukünftigen Bestellungen nochmals über ein Werbemittel eines Partners in Ihren Shop kommen muss.

Ist bereits eine Zuordnung vorhanden, wird diese verwendet und hat Vorrang gegenüber Cookie und IP-Erkennung.

Ist noch keine Zuordnung erfasst, legt Partnerseller diese selbständig an, indem die Partner-ID anhand des Cookies, bzw. beim Fehlen eines Cookies anhand der IP-Adresse, ermittelt wird.

Damit die Lifetime Provision verwendet werden kann, müssen Sie die Provision erworben haben. Zudem muss diese Funktion im Adminbereich → Einstellungen → Partnererfassung → Lifetime Provision mit der

Checkbox „Hauptschalter“ eingeschaltet werden.

Im Beispiel übergeben wir als Kundenkennung die Kundennummer 1743 aus unserem Shopsystem an die Datei verkauft.php.

```

```

Reloadsperre

Leider kommt es manchmal vor, dass die Bestellbestätigungsseite mehrmals aufgerufen wird, z.B. wenn der Kunde die Aktualisieren-Taste des Browsers drückt und dadurch die Bestellbestätigungsseite nochmals geladen wird. Partnerseller legt dann die Provision mehrmals an. Um dies zu verhindern, kann in der verkauft.php eine Reloadsperre aktiviert werden. Dazu muss die Bestellnummer Ihres Shopsystems an den Parameter order_id übergeben werden.

Partnerseller prüft dann, ob schon eine Provision mit dieser Bestellnummer angelegt wurde. Falls noch keine Provision vorhanden ist, wird eine angelegt. Falls schon eine vorhanden ist, wird gesperrt und somit eine doppelte Erfassung verhindert.

Die Reloadsperre ist immer dann aktiviert, wenn dem Parameter order_id ein Wert übergeben wird. Wenn Sie den Parameter weglassen, ist die Funktion abgeschaltet.

Als Beispiel übergeben wir unserem Script verkauft.php die Bestellnummer 3201.

```

```

Testversion

Falls Sie die Vollversion von Partnerseller noch nicht erworben haben, läuft Partnerseller als Testversion. Dies bedeutet, dass nur Verkäufe für den Beispielpartner xy001 erfasst werden. Cookies von anderen Partnern werden von der verkauft.php ignoriert!