



Einstellungen - Partnererfassung

Partnererfassung	
Speicherdauer der Partner-ID beim Besucher mit Cookies:	<input type="text" value="5184000"/> sec. 🔍
Speicherdauer der Partner-ID via IP-Adresse:	<input type="text" value="5184000"/> sec. 🔍
Partnerzuordnung:	<input type="text" value="erster Partner"/> ▼
Pfad zur P3P-Policy:	<input type="text"/>
Kompakte P3P-Policy:	<input type="text" value="NOI ADM DEV PSAi COM NAV OUR OTRo"/>
<input type="button" value="Ändern"/>	

Speicherdauer der Partner-ID beim Besucher mit Cookies

Die Zuordnung des Besuchers zum Partner erfolgt durch ein Cookie für die Dauer des eingestellten Wertes in Sekunden. Hier ist die Beispielrechnung, wenn Sie möchten, dass die Partner-ID 30 Tage gespeichert werden soll:

60 Sekunden x 60 Minuten x 24 Stunden x 30 Tage = 2592000 Sekunden

Variable in den Templates: %partnerid_cookie_lifetime%

Speicherdauer der Partner-ID via IP-Adresse

Falls ein Besucher die Speicherung von Cookies auf seinem Computer deaktiviert hat, erfolgt die Zuordnung der Partner-ID mittels IP-Adresse des Besuchers für die Dauer der aktuellen Internet-Sitzung.

Da IP-Adressen in der Regel für jede Internetsitzung frisch vergeben werden, kann es vorkommen, dass eine Partner-ID mit Hilfe der IP noch gespeichert ist, obwohl der ursprüngliche Besucher die Verbindung zum Internet bereits wieder abgebrochen hat. Für diesen Fall können Sie hier die Speicherdauer einschränken. Diese sollte aber mindestens so gross sein, dass sie die Verweildauer des Besuchers auf Ihrer Seite einschließt.

Ein Kompromiß ist z.B. den Wert auf eine Stunde einzustellen, wodurch sich dann folgender Wert ergibt:

60 Sekunden x 60 Minuten = 3600 Sekunden

Der Wert in diesem Feld bestimmt auch die Sperrdauer bei der Erfassung von Erst- und Folgebesuchen. Das heißt, wenn ein Besucher mehrmals auf ein Banner klickt wird innerhalb der eingestellten Zeitdauer nur ein Besuch gezählt.

Die nichtmehr gültigen IP-Adressen werden automatisch gelöscht, wenn ein neuer Besucher erfasst wird.

Variable in den Templates: %partnerid_ip_lifetime%

Partnerzuordnung

Hier bestimmen Sie, ob die Provision dem ersten oder dem letzten Partner zugeordnet wird.

P3P-Policy

P3P (Platform for Privacy Preferences) ist eine international – durch das WWW Consortium (W3C) - standardisierte, technische Plattform zum Austausch von Datenschutzinformationen im Internet. P3P soll Internetsurfern helfen, auf Webseiten automatisiert und schnell einen Überblick zu gewinnen, welche ihrer personenbezogenen Daten der Webanbieter oder Dritte zu welchen Zwecken verarbeiten.

Der Internet Explorer 6.0 von Microsoft ist derzeit, nach unserem Wissen, der einzige Browser, der diese Technologie unterstützt. Durch das Fehlen einer P3P-Datenschutzrichtlinie treten dann Probleme auf, wenn Partnerseller und ihr Internetshop auf zwei verschiedenen Domains installiert sind.

Partnerseller setzt zur Identifikation der Partner-ID ein Cookie ein. Dieses wird der Domain zugeordnet, auf der Partnerseller installiert ist. Ihr Shop ruft auf der Bestellbestätigungsseite wiederum den Partnerseller auf, um dieses Cookie auszulesen. Dies geschieht durch den Aufruf eines unsichtbaren Bildes. Der Browser erkennt nun, dass ein Cookie angefordert wird, dessen Zuordnung nicht mit der Seite im Browser übereinstimmt. Beim Fehlen der P3P-Policy wird das Lesen des Cookies geblockt und Partnerseller kann keine Provision zuordnen.

Partnerseller löst das Problem, indem er die Möglichkeit bietet, vor dem Setzen des Cookies eine P3P-Policy in Kurzform an den Browser zu senden.

Weiterführende Links:

<http://www.w3.org/TR/P3P/>

<http://www.datenschutzzentrum.de/p3p/index.htm>

<http://de.wikipedia.org/wiki/P3P>

Pfad zur P3P-Policy

Falls Sie eine ausführliche P3P-Policy erstellt haben, können Sie hier den Pfad zur XML-Datei eintragen z.B "http://www.ihredomain.de/P3P/PolicyReferences.xml". Wenn Sie keine solche Datei haben, können Sie das Feld einfach freilassen.

Kompakte P3P-Policy

Die Standardeinstellung lautet: "NOI ADM DEV PSAi COM NAV OUR OTRo STP IND DEM". Sie sollten diese an ihre eigene Datenschutzrichtlinie anpassen. Informationen hierzu finden Sie in den weiterführenden Links.