



## Werbemittel Site

Mit Site haben Sie die Möglichkeit ein eigenes PHP Script, eine HTML-Seite oder sogar eine ganze Internetsite als Werbemittel einzusetzen.

So gesehen ist Site der große Bruder des Werbemittels HTML. Der Unterschied besteht darin, dass man hier nicht darauf beschränkt ist, einen HTML-Code im Partnerseller anzulegen, sondern Sie können Seiten und Scripte die sich ausserhalb von Partnerseller befinden aufrufen. Diese können sich sogar auf einem anderen Server als Partnerseller befinden. Die Ausgabe Ihres Scripts wird dann in Partnerseller als Werbemittel angezeigt.

Als Anwendungsbeispiel ist z.B. ein Bannerrotator denkbar, der per Zufall einzelne Artikel aus ihrem Shop anzeigt.

Sie finden drei Varianten des Werbemittels in der Bannerfarm: Site, Popup-Site, Layer-Site.

## Möglichkeit 1

Wir tragen In das Feld "URL" [partnererfassung] ein. Im Feld "Linkziel" tragen wir die URL ein, auf die weitergeleitet werden soll, z.B. <http://www.kohnlesoft.de>.

Die Variable [partnererfassung] wird bei der Auslieferung des Werbemittels durch einen Link zum Aufruf der partnerdoor.php mit den aktuellen Werten des Partners und des Werbemittels ersetzt. Das Partnerdoor leitet anschließend auf das von uns eingetragene Linkziel weiter.

### Vorteil

Sie können jede beliebige Seite als Werbemittel einsetzen, ohne daß Sie an dieser Änderungen vornehmen müssen.

### Nachteil

Nachteil ist, dass bei jedem Einblenden des Werbemittels sofort ein Besuch erfasst wird. Wir zählen also die Views so, als wären sie wirkliche Besuche. Dies verfälscht nicht nur unsere Statistik, sondern belastet auch den Server, da Partnerseller bei jedem View die partnerid erfasst und die Statistik aktualisiert. Es macht also nur Sinn, wenn Sie verhältnismäßig wenige Besucher haben und die Verfälschung der Besuchsstatistik in Kauf nehmen. Es gibt aber noch eine weitere Methode, die diese Nachteile umgeht. Leider ist diese mit ein wenig mehr Aufwand verbunden.

## Möglichkeit 2

Im Feld "URL" tragen Sie den Aufruf Ihres Scripts ein und übergeben die Partnererfassung als Parameter an das Script.

```
http://www.ihredomain.de/test_site.php?partnerlink=[partnererfassung_urlencode]
```

Die Variable [partnererfassung\_urlencode] wird bei der Auslieferung des Werbemittels durch einen Link zum Aufruf der partnerdoor.php mit den aktuellen Werten des Partners und des Werbemittels ersetzt. Das Feld "Linkziel" lassen wir leer.

Wir haben nun also Ihr Script aufgerufen und diesem einen Parameter mit der Methode GET mitgegeben, der die URL zum Partnerdoor enthält. Dieser sieht z.B. so aus:

```
http://www.ihredomain.de/partner/partnerdoor.php?
partnerid=xy001&bannerid=5&subid=
```

Durch diesen Parameter, den wir vorher "partnerlink" genannt haben, ersetzen wir nun alle Links in unserem eigenen Script. Damit unser Partnerdoor weiß, wohin es weiterleiten soll, geben wir dem Aufruf einen zusätzlichen Parameter namens "weiterleitung" mit. Das kann dann z.B. so aussehen:

```
echo "<a href='" . $_GET['partnerlink'] .
"&weiterleitung=http://www.ihredomain.de/test_site_unterseite_1.php">Unterseite
1</a>";
```

Nun führen alle Links in unserem Script nichtmehr direkt zum Ziel, sondern nehmen den Umweg über unsere Klickerfassung partnerdoor.php. Das heißt, Klicks werden erst gezählt, wenn der Besucher auf einen Link in unserem Script klickt.

Wir müssen unseren Parameter "partnerlink" nicht an die verlinkten Seiten weitergeben, bzw. von diesen wieder an unsere ursprüngliche Seite zurückschicken, da die Partnererfassung ja bereits beim ersten Klick erfolgte. Folglich können wir bei einem Aufruf der Startseite unseres Scriptes ohne den Parameter, normale Links verwenden. Nur beim ersten Aufruf, wenn der Parameter vorhanden ist, wird ersetzt.

### **Vorteil**

Besuche werden erst erfaßt, wenn der Besucher in Ihrem Script auf einen Link klickt.

### **Nachteil**

Alle Links auf der Einstiegsseite ihres Scripts müssen umgebaut werden.

### **Beispiel**

Da sich dies alles sehr kompliziert anhört gibt es zum besseren Verständnis hier ein kleines Beispiel:

1. Speichern Sie den folgenden Code in eine Datei mit dem Namen "test\_site.php" und laden Sie ihn auf Ihren Server.

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<p>
Das ist das Beispiel zu unserem Site-Werbemittel.
</p>
<p>
<?php

if(isset($_GET['partnerlink'])) {
    echo "<a href='" . $_GET['partnerlink'] .
"&weiterleitung=http://www.ihredomain.de/test_site_unterseite_1.php">Unterseite
1</a>";
    echo "<br>";
    echo "<a href='" . $_GET['partnerlink'] .
"&weiterleitung=http://www.ihredomain.de/test_site_unterseite_2.php">Unterseite
2</a>";
}
else {
    echo "<a href='./test_site_unterseite_1.php">Unterseite 1</a>";
    echo "<br>";
    echo "<a href='./test_site_unterseite_2.php">Unterseite 2</a>";
}
?>
</p>
</body>
</html>
```

Bitte ersetzen Sie "ihredomain.de" durch den Pfad zum Script test\_site.php auf Ihrem Server.

2. Speichern Sie den folgenden Code in eine Datei mit dem Namen "test\_site\_unterseite\_1.php" und laden Sie ihn auf Ihren Server.

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<p>
Das ist die Unterseite 1.
</p>
<p>
<a href='./test_site.php">Zurück</a>
</p>
</body>
</html>
```

3. Speichern Sie den folgenden Code in eine Datei mit dem Namen "test\_site\_unterseite\_2.php" und laden Sie ihn auf Ihren Server.

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<p>
Das ist die Unterseite 2.
</p>
<p>
<a href="./test_site.php">Zurück</a>
</p>
</body>
</html>
```

4. Legen Sie nun in der Bannerfarm ein neues Site-Werbemittel an.

5. Schreiben Sie dort folgenden Link in das Feld für die URL:

```
http://www.ihredomain.de/test_site.php?
partnererfassung=[partnererfassung_urlencode]
```

Bitte ersetzen Sie "ihredomain.de" durch den Pfad zum Script test\_site.php auf Ihrem Server.  
Das Feld "Linkziel" bleibt leer.

6. Nun können Sie sich das neue Werbemittel in der Bannerfarm anschauen.

### Möglichkeit 3

In das Feld "URL" tragen wir die URL zu unserem Script ein, das Feld "Linkziel" lassen wir frei.

Partnerseller ruft nun bei der Auslieferung des Werbemittels nur das Script auf, ohne einen Klick zu erfassen.

Auf den ersten Blick scheint dies wenig Sinn zu machen. Für manche Programmieraufgaben ist es aber durchaus nützlich, die Erfassung der Besuche im eigenen Script zu steuern. Wir können an die URL folgende drei Parameter anhängen, die dann an das Script übergeben werden:

```
[partnerid]
[bannerid]
[subid]
```

### Beispiel

```
http://www.kohnlesoft.de?
partnerid=[partnerid]&bannerid=[bannerid]&subid=[subid]
```

Im eigenen Script rufen wir dann an der Stelle, wo der Besuch erfaßt werden soll, folgenden Code auf:

```
echo "<img src='http://www.ihredomain.de/partner/partnerdoor.php?partnerid=" .
$_GET['partnerid'] . "&bannerid=" . $_GET['bannerid'] . "&subid=" .
$_GET['subid'] . "&weiterleitung=off' width='1' height='1' border='0'>";
```

Ersetzen Sie bitte ihredomain.de durch ihre eigene Domain.

Ein Beispiel hierzu befindet sich in der Datei „test\_site\_moeglichkeit\_3.php“